



E-FORMEL.DE

Die Portalseite zum elektrischen Motorsport

Media-Daten





Fast Facts

- *e-Formel.de* ist die **führende Nachrichten- und Informationsplattform** für die Formel E in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- Mit *e-Formula.news* gibt es seit 2023 auch eine **englischsprachige Version** der Website.
- Online-Enzyklopädie für alle Formel-E-Fans mit **hoher Suchmaschinenrelevanz**
- **Tägliche Berichterstattung seit Tag 0** der Formel E (Juni 2014): ~700 Artikel pro Jahr
- Fundiertes Fachwissen, journalistischer **Anspruch** und ein internationales Netzwerk, das seit mehr als elf Jahren wächst
- **Meinungsführer** in der Branche: Rechercheplattform für andere Journalist:innen und Unternehmen

Fakten & Zahlen

Seitenaufrufe pro Jahr: 4.800.000

Ø Seitenaufrufe pro Monat*: 400.000

Ø Nutzer pro Monat*: 60.000

*während der Saison

Quelle: AWStats & Google Analytics (DE+EN)

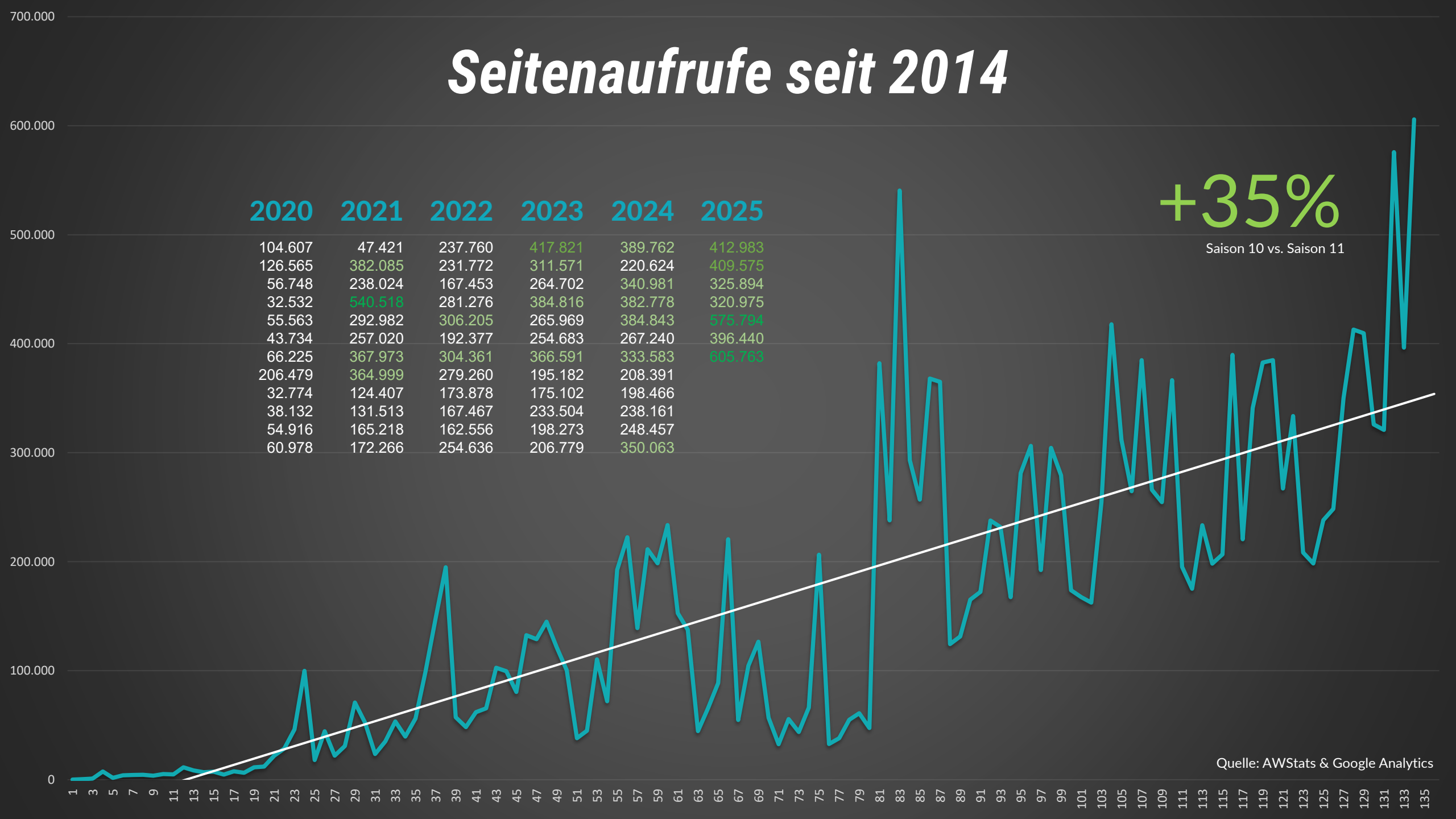
Seitenaufrufe seit 2014

+35%

Saison 10 vs. Saison 11

2020 2021 2022 2023 2024 2025

104.607	47.421	237.760	417.821	389.762	412.983
126.565	382.085	231.772	311.571	220.624	409.575
56.748	238.024	167.453	264.702	340.981	325.894
32.532	540.518	281.276	384.816	382.778	320.975
55.563	292.982	306.205	265.969	384.843	575.794
43.734	257.020	192.377	254.683	267.240	396.440
66.225	367.973	304.361	366.591	333.583	605.763
206.479	364.999	279.260	195.182	208.391	
32.774	124.407	173.878	175.102	198.466	
38.132	131.513	167.467	233.504	238.161	
54.916	165.218	162.556	198.273	248.457	
60.978	172.266	254.636	206.779	350.063	



Unique Users seit 2023

+32%

Saison 10 vs. Saison 11

Off-season

2023 2024 2025

-	64.184	62.751
-	36.744	62.706
-	47.322	49.176
-	57.086	46.821
-	54.916	71.952
-	33.568	58.650
-	46.283	85.176
-	21.826	
-	19.013	
23.521	23.937	
28.927	24.638	
30.764	51.333	

Quellen: AWStats & Google Analytics

Nutzerverhalten

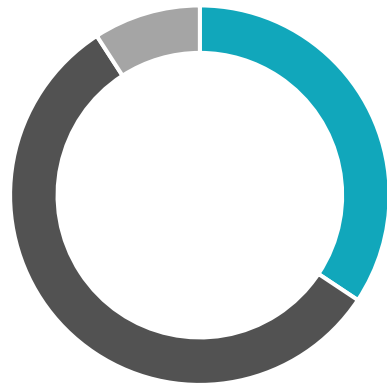
Seiten pro Sitzung: 3,10

Absprungrate: 45,28 %

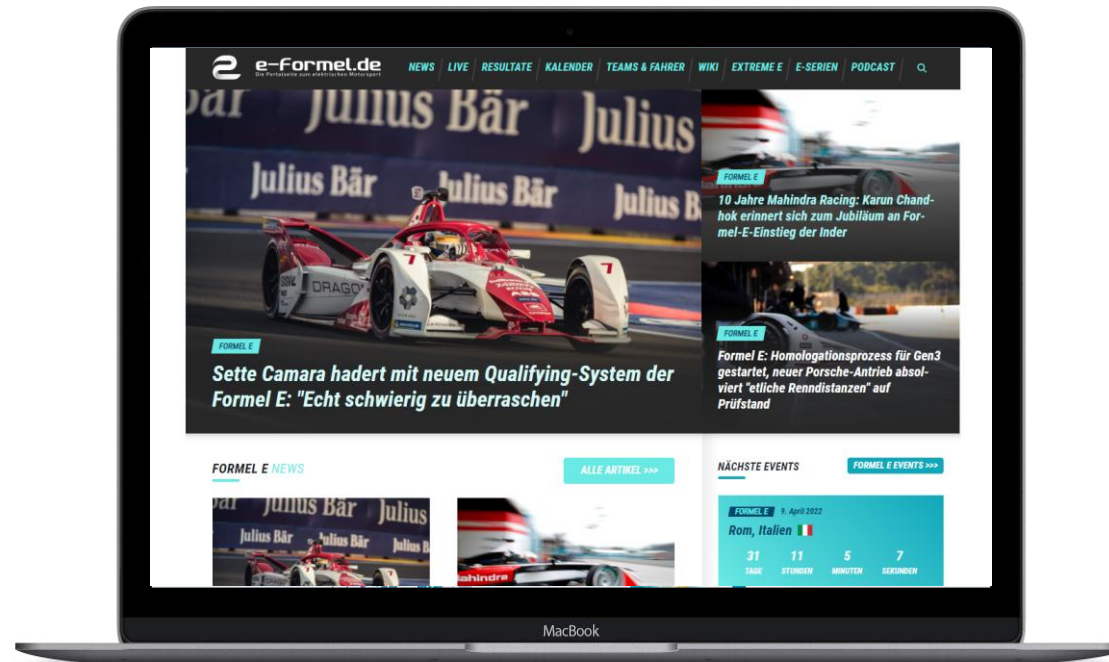
Durchschn. Sitzungsdauer: 3:16 min

Neue Nutzer: 76,6%

Geräte

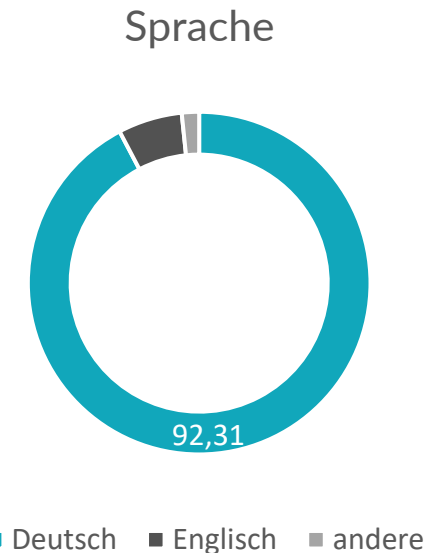
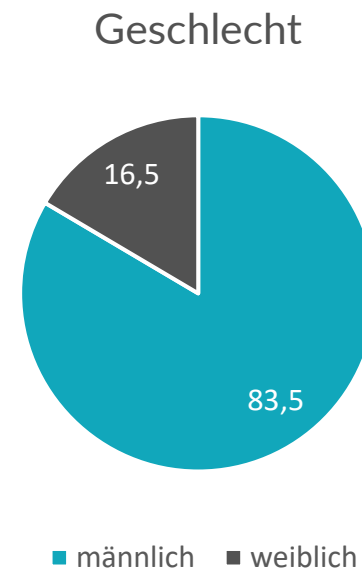
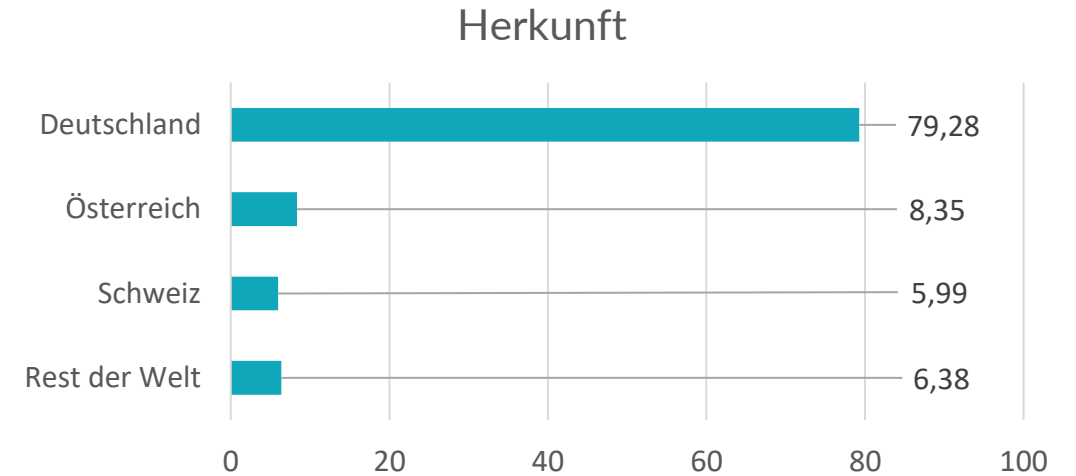
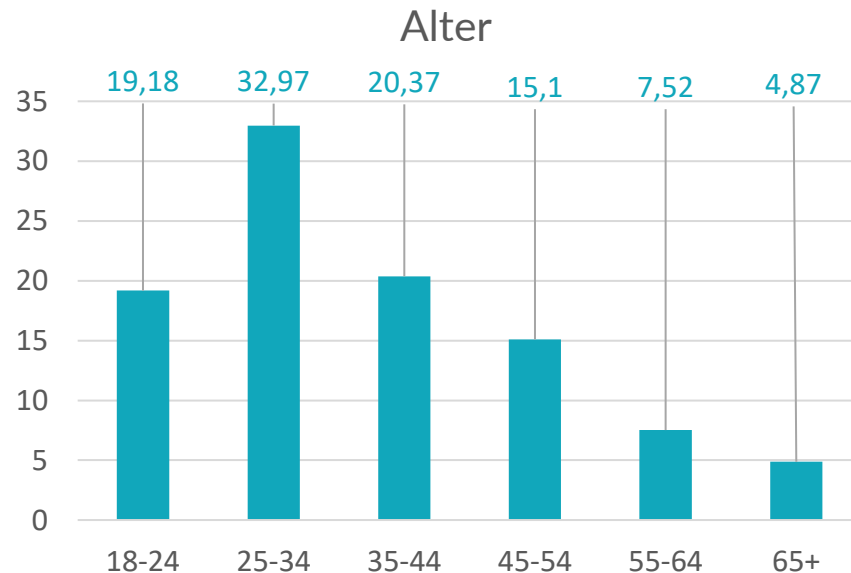


34,33 56,53 9,14
■ Desktop ■ Mobil ■ Tablet

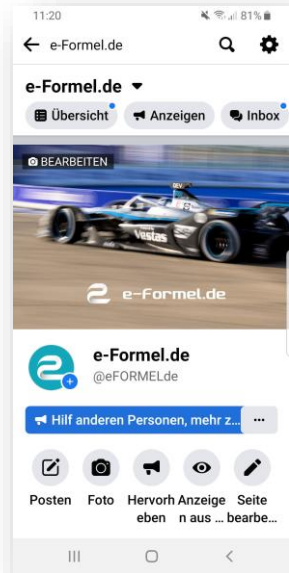


Zielgruppe

Interessen: Formel E, (Motor-) Sport, , News, Auto, (Elektro-) Mobilität, Business, Luxus, Lifestyle



Social Media



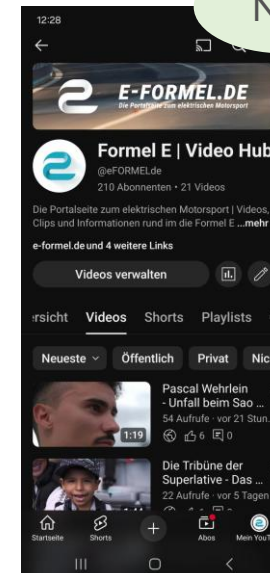
Facebook

- 6.700 Abonnenten
- Link-Posts & Reels
- Community Management



Instagram

- 3.300 Follower
- Fotos, Grafiken, Reels
- Stories (News/Events)



YouTube

- 400 Follower
- Video-Features
- Shorts

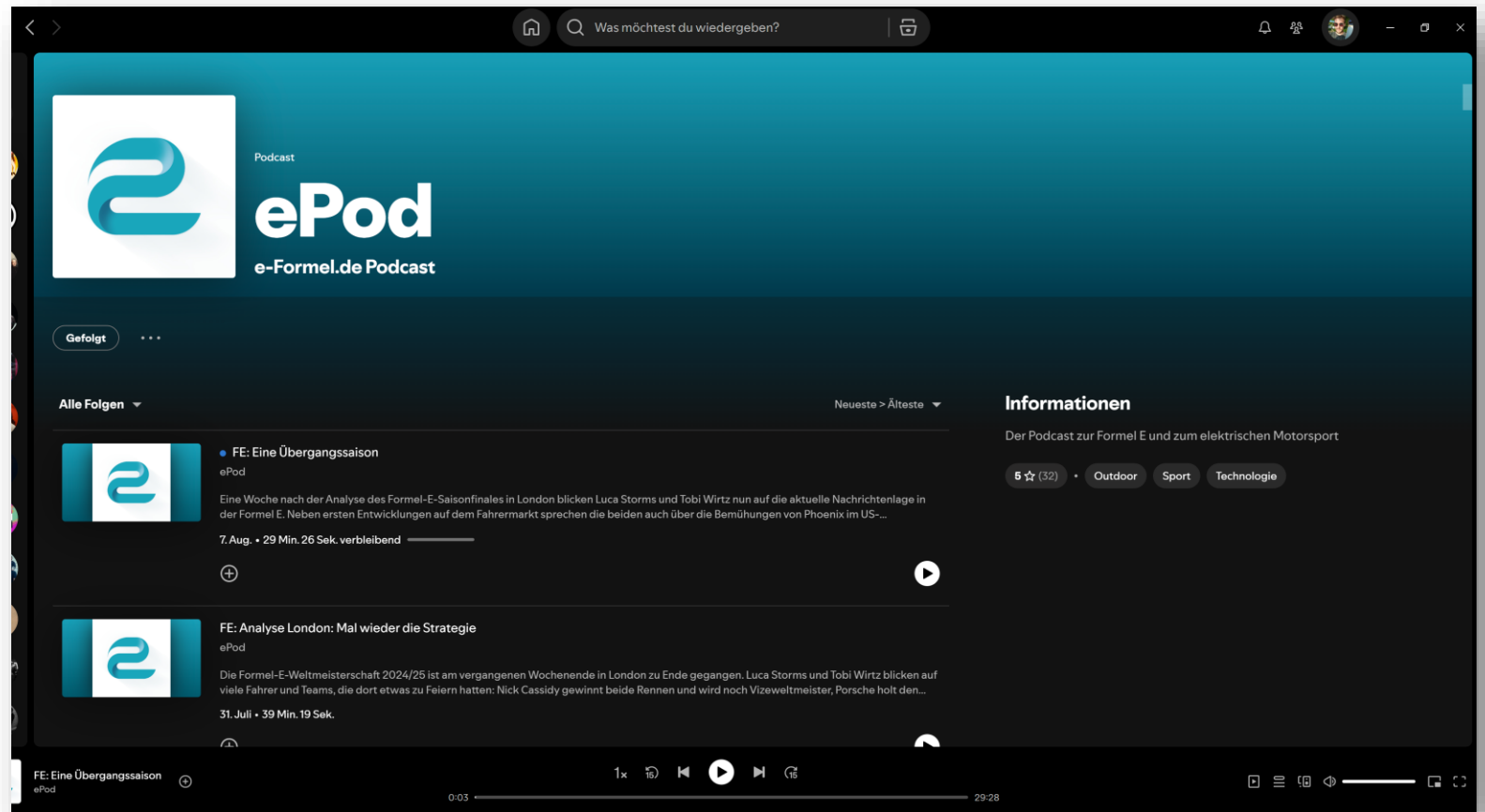


X

- 6.000 Follower (DE+EN)
- tägliche Posts
- Community Management

Podcast

- ~2.000 Hörer:innen
- 1 Episode pro Woche
- 375 Episoden bis heute
- tiefgreifende Diskussionen
- Special Guests





E-FORMEL.DE

Die Portalseite zum elektrischen Motorsport



Unsere Leistungen



Display Advertising

e-Formel.de vermietet **Werbeflächen** für sämtliche Unterseiten. Wer nur **in bestimmten Bereichen** erscheinen und somit den **Preis skalieren** möchte, kann in einzelnen Rubriken als Sponsor werben.

Auf Wunsch übernehmen Kund:innen zudem die **Namens- und Präsentationsrechte** für eine Rubrik wie etwa Kalender, Ergebnisse, Liveticker (Bsp.: „Hankook Formel E Liveticker“). Zudem nutzen wir das Naming in all unseren redaktionellen Texten.

Ein Werbebanner verlinkt stets auf eine Website Ihrer Wahl, was **Ihre Seite auch für Google** noch **relevanter** macht.

Ein dauerhaftes Werbebanner kann übrigens auf Wunsch auch in unserem **wöchentlichen Newsletter** platziert werden.

Display Advertising

The screenshot shows the 'Gesamtwertung der Formel E' (Overall Ranking of Formula E) page on e-formel.de. It features a banner for Würth Elektronik, a dropdown menu for the 'Saison 8 (2021/22)' season, and a driver ranking table. The table lists the top 5 drivers: Edoardo Mortara (43 points), Nyck de Vries (38 points), Pascal Wehrle (30 points), Andre Lotterer (30 points), and Stoffel Vandoorne (28 points). A sidebar on the right lists upcoming events for Formel E and Extreme E.

P	Fahrer	Pkt	+	-	Flag
1	Edoardo Mortara	43	8	25	ITA
2	Nyck de Vries	38	25	4	NED
3	Pascal Wehrle	30	0	2	SWE
4	Andre Lotterer	30	0	12	FRA
5	Stoffel Vandoorne	28	21	7	BEL

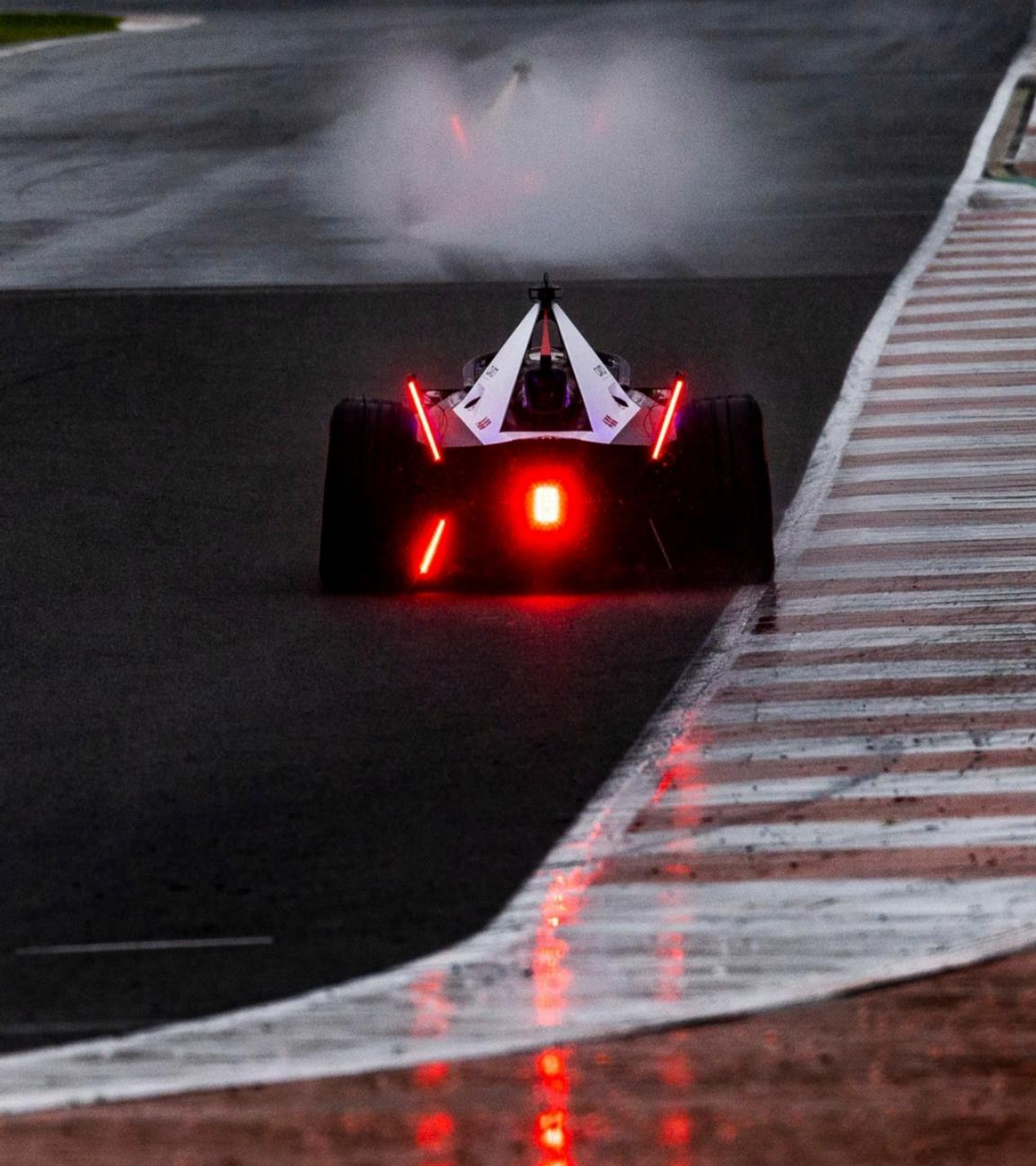
Leaderboard (728 x 90 Pixel)

The screenshot shows the 'News' section of e-formel.de. It features two main news articles: 'Formel E: ABB stellt transportables Ladegerät für Gen3-Auto mit bis zu 160 kW Leistung vor' and 'Formel-E-Schnelllade-Technologie funktioniert, ist aber "nicht flächendeckend" zum Saisonstart verfügbar'. Below these are two more articles: 'Formel-E-Streckenentwurf für möglichen Tokio E-Prix 2024 gezeigt, Demofahrt für nächste Woche geplant' and 'Fotostrecke: McLaren Electric Racing bezieht neuen Hauptsitz für Formel-E- & Extreme-E-Programme'. A sidebar on the right lists upcoming events for Formel E and Extreme E. A red box highlights a sidebar advertisement for AXA car insurance.

Auch im Schadenfall mobil bleiben mit der Kfz-Versicherung von AXA!

Tarif berechnen

Medium Rectangle (600 x 500 Pixel)



Sponsored Content

Sie möchten **Ihre Botschaften im redaktionellen Teil** von e-Formel.de platzieren? Dann haben Sie mit einem Advertorial die Möglichkeit dazu – egal ob **Pressemitteilung, Interview** oder **Multimedia-Content**.

Voraussetzung ist ein inhaltlicher Bezug zu den Themen elektrischer Motorsport und Elektromobilität. Auf Wunsch teilen wir Ihren Content **über unsere Social-Media-Kanäle**.

Content Series: Besonders beliebt bei unseren Kund:innen sind Artikel- oder Videoserien, die eine übergeordnete Storyline erzählen. Jede Episode kann mit einem zusätzlichen **Leaderboard-Banner** gebrandet werden.

Branded Content Page

Ein sehr individueller Ansatz ist, eine eigene dauerhafte **Landing-Page** zu einem bestimmten **Thema** für Sie aufzusetzen und in unserem Menü zu verankern. Hierfür muss ein thematischer Bezug vorliegen.

Auf der Landing-Page sammeln wir sämtliche **Informationen** zu diesem Thema, pflegen weiterführende **Links** und Ihre passenden **Fotos** ein. Mit einem Leaderboard-Banner oder anderen Visuals kann die Seite weiter gebrandet werden.

So profitierten Sie von unserem starken organischen Google-Ranking und haben einen **inhaltlichen Einfluss** darauf, welche Informationen zu Ihrem Thema gefunden werden.



Branded Visuals

Für unsere Social-Media-Kanäle erstellen wir regelmäßig **Infografiken** zu verschiedensten Anlässen.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr **Logo** oder andere **Botschaften** auf unseren Visuals zu platzieren, z. B. auf unseren zahlreichen Ergebnis- und Gesamtstandgrafiken während eines Rennwochenendes.



 TEAMWERTUNG 2020 BERLIN E-PRIX (6/6)		PRÄSENTIERT VON 	
1	 DS TECHEETAH		244
2	 NISSAN E.DAMS		167
3	 MERCEDES-BENZ EQ		147
4	 ENVISION VIRGIN RACING		121
5	 BMW I ANDRETTI MOTORSPORT		118
6	 AUDI SPORT ABT SCHAEFFLER		114
7	 PANASONIC JAGUAR RACING		81
8	 TAG HEUER PORSCHE		79
9	 MAHINDRA RACING		49
10	 ROKIT VENTURI RACING		43
11	 GEOX DRAGON		2
12	 NIO 333		0



Podcast

In den vergangenen Jahren haben wir bereits mehr als 275 Podcast-Episoden aufgenommen und veröffentlicht. Der [ePod](#) ist ein ausgiebiges **Nachrichten- und Talkformat** und erscheint im Regelfall einmal pro Woche auf allen gängigen Podcast-Plattformen.

Als **Talk-Gast** haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Produkt im Detail vorzustellen – aufmerksame Zuhörer:innen garantiert.

Zudem haben Sie die Option, **längerfristig als Episoden-Sponsor** oder mit **Audio-Werbespots** aufzutreten, die während der Sendung als Werbeblöcke eingespielt werden.





Social Media

Sponsored Posts sind über all unsere Kanäle möglich. Zudem haben wir gute Erfahrungen mit **Paid-Targeting-Kampagnen** für Kund:innen gemacht und damit sehr hohe Reichweiten erzielt.

Jeder, der bei [Facebook](#) nach "Formel E" sucht, gelangt zu uns. Hier erreichen wir den Mainstream am besten und erzielen oft die größte Reichweite.

Über [X](#) erreichen wir eine internationalere Community sowie zahlreiche Medienkolleg:innen und Entscheider:innen.

[Instagram](#) ist eine alternative Form, e-Formel.de zu konsumieren – etwa über Infografiken, Video-Inhalte oder Liveshows.

[YouTube](#) ist unser Kanal für Bewegtbild. Platzieren Sie Video-Inhalte und profitieren Sie langfristig von der Suchmaschinenrelevanz YouTubes.

Syndication

Sie möchten Ihre eigene Website kontinuierlich mit aktuellen Nachrichten rund um den elektrischen Motorsport füllen? Für diesen Zweck bieten wir unsere **Texte zur Zweitverwertung** an. Besonders beliebt sind hierbei:

- Vorschauen
- Rennberichte
- Statistische Analysen
- Big News

Nutzen Sie unsere fachliche und handwerkliche Expertise für Ihre Zwecke und lehnen Sie sich entspannt zurück. **Auf Wunsch stellen wir Inhalte auch in Ihrem CMS ein.**





Content Creation

Kaum jemand steckt so tief und so lang in der Materie wie wir – Tag für Tag seit Juni 2014. Das journalistische Handwerk ist selbstverständlich.

Deshalb erhalten wir regelmäßig **Aufträge** von:

- Unternehmen
- Medien

Wenn Sie im Rahmen Ihrer eigenen Formel-E-Vermarktung einen Text für Ihr **Kundenmagazin**, Ihre **Website/Blog** oder Ihre **Mitarbeiterzeitung** benötigen, können wir ihn für Sie schreiben.

Kommunikations- beratung & Konzeption

Dank jahrelanger **Erfahrung in Public Relations und Marketing** können wir zumeist sehr gut einschätzen, wie Sie Ihre Zielgruppen mit einer Kampagne am besten erreichen können.

Daher beraten wir Sie gern bei Ihrer **Kommunikationsplanung** und unterstützen Sie bei **Strategien und Konzepten** – ganz unabhängig von e-Formel.de.

Sprechen Sie uns gern unverbindlich an.





E-FORMEL.DE
Die Portalseite zum elektrischen Motorsport

| **Appendix**



Preise: Display Advertising

Seite	Gesamtes Jahr		Saison	
	Ø Klicks/Monat	Preis/Monat	Ø Klicks/Monat	Preis/Monat
Universal Partner (alle Seiten)	230.000	4.600,00 €	250.000	5.000,00 €
Kalender Partner Plus (inkl. Eventseiten)	40.000	800,00 €	49.000	980,00 €
Resultate Partner	29.000	580,00 €	40.000	800,00 €
Startseiten Partner	27.000	540,00 €	30.000	600,00 €
Kalender Partner (exkl. Eventseiten)	23.000	460,00 €	40.000	800,00 €
Eventseiten Partner	17.000	340,00 €	22.000	440,00 €
Competition Partner (Teams, Fahrer, Hersteller, Autos)	16.000	320,00 €	22.000	440,00 €
Liveticker Partner	15.000	300,00 €	26.000	520,00 €
Extreme E Partner	14.000	280,00 €	16.000	320,00 €
News Partner (Übersicht News & Kurzmeldungen)	8.000	160,00 €	9.000	180,00 €
Ticket Partner	4.000	80,00 €	6.000	120,00 €
Berlin E-Prix Partner	4.000	80,00 €	6.000	120,00 €
TV & Livestream Partner	3.000	60,00 €	7.000	140,00 €
Info Partner	3.000	60,00 €	4.000	80,00 €
Technik Partner	3.000	60,00 €	4.000	80,00 €
ETCR Partner	2.000	40,00 €	3.000	60,00 €
WRX Partner	2.000	40,00 €	3.000	60,00 €

Allen Preisen liegt ein dauerhaft günstiger TKP von 20 Euro zugrunde.

Weitere Preise

Sponsored Content

800 Euro pro Artikel

500 Euro pro Kurzmeldung

Social Media Posts

Facebook: 200 Euro

Twitter: 100 Euro

Instagram: 100 Euro

YouTube: 200 Euro

Content-Erstellung

8 Cent pro Zeichen (skalierbar)

Syndication

Standardtext: 194 Euro pro Text

Rennbericht/Vorschau: 296 Euro

Branded Content Page

ab 3.000 Euro (zu verhandeln)

Branded Visuals

50 Euro pro Visual

Podcast

Episoden-Sponsoring: 100 Euro

Gesprächspartner: 800 Euro

Beratung & Konzeption

individuell zu verhandeln

Je nach Umfang und Kombination können die Preise variieren.

Kontakt

Wir sind grundsätzlich für kreative Ideen offen. Vielleicht fallen Ihnen noch weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit ein, auf die wir bisher nicht gekommen sind. Lassen Sie uns gern an Ihren Gedanken teilhaben.

Timo Pape

Gründer & Geschäftsführer

Am Königsborn 29
D-55126 Mainz

timo.pape@e-formel.de

Mobil: +49 173 3864 128

Festnetz: +49 6131 4929024



Partner

Mit diesen Unternehmen haben wir bereits erfolgreich zusammengearbeitet.





Danke für Ihre Zeit – wir freuen uns auf Sie.